

## RAPPORT DE CONCEPTION

Création d'un site web pour Agnès REcup'Art

### Synthèse

Agnès Recup'Art est une créatrice de Basse Normandie en activité depuis 2014. Ses créations sont basées sur la récupération et le détournement d'objets et matériaux.

A l'heure actuelle, sa présence sur le web se résume à une page Facebook, alimentée irrégulièrement, et une e-boutique sur la plateforme A Little Market.

La création du site répond à différents besoins :

- Etre présente sur le web dans un environnement visuel personnalisé
- Avoir une meilleure visibilité sur le web, la plateforme A Little Market ne parvenant pas à démarquer Agnès Recup'Art parmi des milliers de créateurs français
- Avoir un site web personnel pour donner une image plus professionnelle

Il y a néanmoins des objectifs secondaires :

- continuer à vendre en ligne sans avoir à reverser une commission à une plateforme de boutiques en ligne.
- Proposer un blog pour attirer de nouveaux utilisateurs et acheteurs potentiels

A long terme, le site deviendra un site marchand avec paiement sécurisé en ligne. Il proposera aussi un envoi de newsletter aux utilisateurs qui s'inscriront.

### Public visé

L'utilisateur type :

- Est plutôt féminin
- Est âgé de 18 à 60 ans environ
- Dispose d'un pouvoir d'achat qui lui permet de consacrer une partie de ses revenus à l'achat de créations
- S'intéresse à la déco et aux créateurs
- Aime les créations originales, pièces uniques réalisées en France
- Est sensible à l'aspect « recup » et « écologique » des créations
- Est à l'aise avec l'Internet
- Surfe fréquemment sur la toile
- Se connecte régulièrement, surtout durant son temps libre, pour rechercher les dernières tendances en matière de créations
- S'intéresse aux ateliers créatifs réalisés avec des enfants
- Recherche éventuellement des idées pour réaliser des créations de « recup »

Les opérations types réalisées par le visiteur :

- Il arrive sur le site car il a trouvé par un moteur de recherche une création qui a attiré son regard. Il surfe sur le site et visualise différentes fiches produits. Il passe une commande.

- Il arrive sur le site par le blog car il a repéré un article qui l'a interpellé sur un moteur de recherche. Il consulte les différents articles du blog et surfe sur le site. Il visualise différentes fiches produits. Il passe une commande.
- Il est un habitué du site et vient s'informer des nouveautés (produits, agenda, blog)

### Perception, style, principes

La première impression de l'utilisateur doit être l'élégance visuelle, le professionnalisme (par opposition aux loisirs créatifs) et la facilité d'utilisation.

La conception graphique du site positionnera l'utilisateur dans l'univers de la créatrice.

Le fait même d'avoir un site montre d'emblée que les créations sont réalisées par une professionnelle et non pas par une personne qui occupe son temps libre et ses loisirs. Cette image est renforcée par des photos de qualité et des contenus bien rédigés.

Le site doit proposer des contenus faciles à trouver et bien hiérarchisés. Le site propose, en tout cas, un nombre de rubriques restreint.

Le style visuel du site est basé sur le style des créations présentées.

Le site renforcera l'image que la créatrice souhaite donner à son activité : créative, gaie, inventive, vivante, artistique.

### Stratégie de communication

L'adresse du site web sera relayé sur la page Facebook et l'e-boutique de A Little Market. Le site web donnera l'occasion au visiteur d'entrer dans l'univers de la créatrice, par l'intermédiaire de ses créations mais aussi par le blog qui donnera une image plus vivante.

L'objectif est de diffuser l'adresse du site sur un maximum de pages Facebook, blogs et autres sites.

Le blog permettra toutefois de fidéliser les visiteurs de façon à créer un rendez-vous virtuel régulier.

### Positionnement concurrentiel

Agnès Recup'Art anime chaque semaine des ateliers créatifs avec des enfants. Ces interventions seront relayées dans le blog, mis à jour régulièrement, afin d'attirer de nouveaux utilisateurs. Au moyen de photos et vidéos, le site sera rendu plus vivant. C'est principalement ainsi que le site web pourra se démarquer des concurrents.

Agnès Recup'Art n'est pas la seule à pratiquer la récupération et le détournement. Pourtant, ses créations sont des modèles originaux, non copiés. Elle s'efforce également d'utiliser des matériaux et objets non galvaudés.

### Mot d'ordre

Le site doit permettre à la créatrice de se faire remarquer pour gagner de nouveaux clients.