

Sommaire :

Introduction :.....	1
Les objectifs du site :	1
Les cibles du site :.....	2
L'arborescence du site :.....	2
Le contenu du site :	3
La charte graphique du site :.....	3
Maquette d'une page type :.....	4

Introduction :

L'objectif de ce document est d'établir le cahier des charges d'un projet de site web. Nous avons choisi de réaliser le site d'un restaurant de luxe, nommé **Le Prestige**.

Les objectifs du site :

Le site du **Prestige** est un site de communication et de vente. Il a pour fonction de :

- Faire connaître le restaurant.
- Présenter toutes les recettes qu'il propose.
- Proposer la réservation d'une table, pour une date précise.
- Localiser géographiquement le restaurant.
- Présenter le livre d'or, les avis et les notes.

Il sera également possible de contacter les gérants du restaurant, et de visualiser les offres de CDD/CDI qu'ils proposent.

Les cibles du site :

Le site s'adresse principalement à des consommateurs de haute gastronomie, les clients. Nous retrouverons également des étudiants en hôtellerie restauration qui recherchent une formation, le futur personnel.

Les clients :

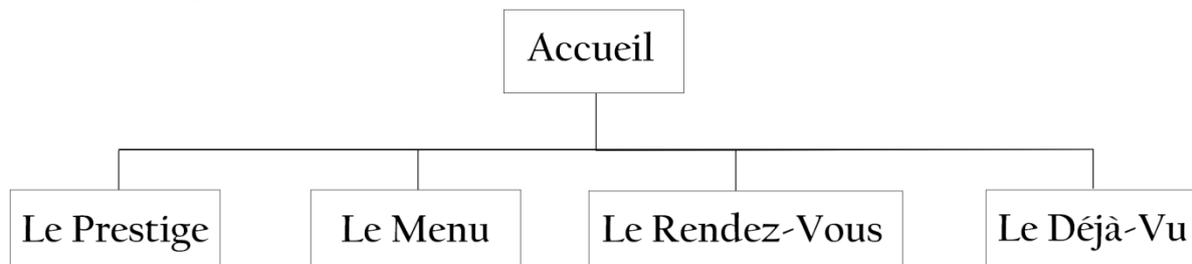
- Ils aiment la haute gastronomie.
- Ils ont besoin d'un confort optimal.
- Ils peuvent et veulent dépenser de grosses sommes d'argent.

Le futur personnel :

- Est étudiant.
- A besoin d'une formation.
- Doit être volontaire.
- A besoin d'argent.

L'arborescence du site :

Le site du **Prestige** se présente ainsi :



Accueil : Page d'avant-garde design, pour donner une bonne première impression du site et du restaurant.

Le Prestige : Présentation du restaurant, de son histoire, de ses projets.

Le Menu : Présentation des différents menus proposés par le restaurant.

Le Rendez-Vous : Agenda virtuelle pour réserver une table pour une date précise.

Le Déjà-Vu : Livre d'or, avec la possibilité d'ajouter un commentaire. Présentation des récompenses du restaurant.

Le contenu du site :

Les images : Toutes les pages auront un fond d'écran, le logo du restaurant et des décorations.

Les bases de données :

- Le Menu : Possibilités de rajouter des menus, pour les administrateurs.
- Le Rendez-Vous : Un Agenda virtuel pour réserver une table.
- Le Déjà-Vu : Possibilités pour les clients d'ajouter des commentaires et des avis.

Les textes :

- Accueil : « Accédez au site ».
- Le Prestige : La Présentation du restaurant ; La Présentation du personnel ; L'Histoire du restaurant ; Le Futur du restaurant.
- Le Menu : Les Entrées ; Les Plats de Viandes ; Les Plats de Poissons ; Les Fromages ; Les Desserts ; Les Vins.
- Le Rendez-Vous : « Réservez votre Rendez-Vous dans notre restaurant ».
- Le Déjà-Vu : Les commentaires des clients ; Les résultats des concours de cuisine.

La charte graphique du site :

Les codes couleurs du site comprendront :

- du **noir**.
- du **blanc**.
- des nuances de **gris**.
- des nuances de **violet**.

Le logo du restaurant est :



LE PRESTIGE
La cuisine de haute voltige !

Les polices d'écritures sont :

- pour les titres, en JUSTUS.
- pour l'écriture, en Lucida Fax.

Maquette d'une page type :

Après une image d'accueil pour accéder au site, toutes les pages ressembleront à la page suivante :



Le Prestige Le Menu Le Rendez-Vous Le Déjà-Vu

Contact

Offres d'emploi

Copyright

Administration