



SEO, Google, Panda, Penguin et compagnie...

CCI CAEN NORMANDIE

Lundi 4 février 2013

Olivier Andrieu (Abondance)

olivier@abondance.com

<http://www.abondance.com/>



Présentation



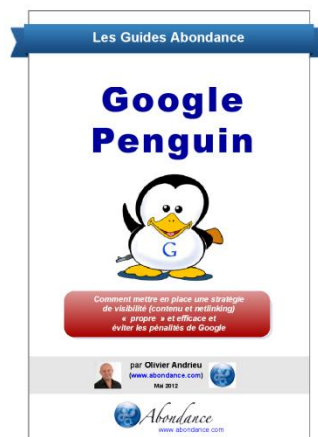
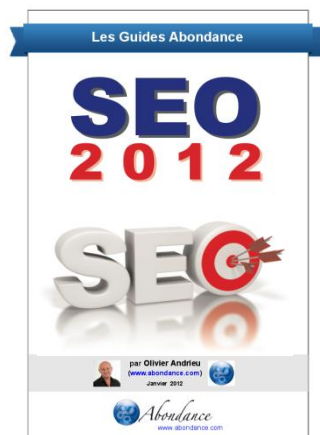
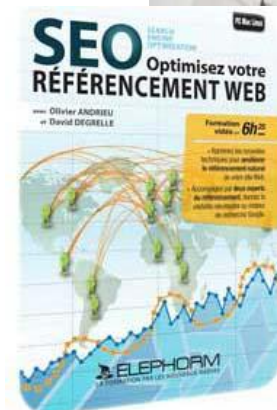
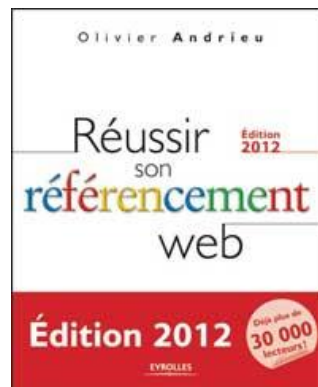
Olivier Andrieu

Basé à Heiligenstein (67140)

- Premiers pas sur Internet en 1993

- Création de la société Abondance en 1996

- Audit, conseil, accompagnement, formations, etc. autour du référencement naturel (SEO)





Plan de la présentation

- I. Fonctionnement des moteurs de recherche**
- II. Panda, Penguin, etc.**
- III. Retour aux fondamentaux : contenu**
- IV. Retour aux fondamentaux : liens**
- V. Mesure de la qualité d'un référencement**
- VI. Conclusion**

I. Introduction

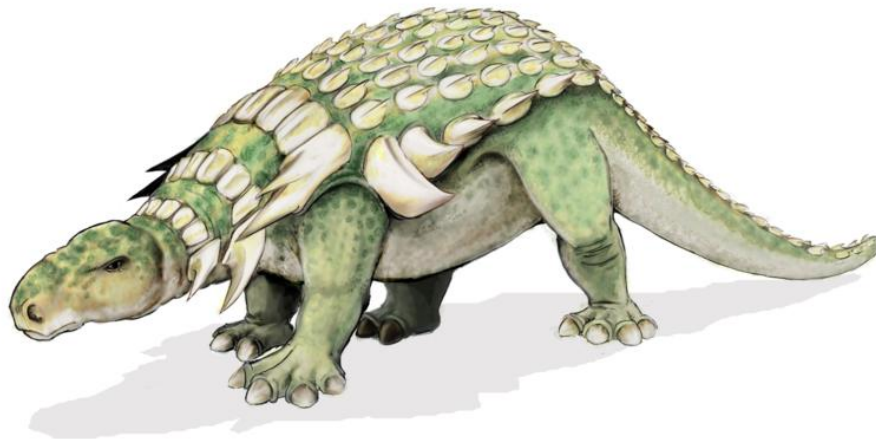
Fonctionnement des moteurs de recherche

I. Introduction

Historique rapide :

1993-1995 : Artisanat, apprentissage sur les premiers moteurs (Excite, Webcrawler, Infoseek, Lycos, etc.).

1995-2000 : Apparition d'AltaVista : travail sur les balises meta "keywords".



I. Introduction

Historique rapide :

1998-2000 : Arrivée de Google qui balaie le paysage des moteurs avec le PageRank (et d'autres critères).



Search the web using Google!

Special Searches
[Stanford Search](#)
[Linux Search](#)

[Help!](#)
[About Google!](#)
[Company Info](#)
[Google! Logos](#)

Get Google!
updates monthly:

[Archive](#)

I. Introduction

Historique rapide :

2012 : Google évolue sans cesse...

- 200 critères de pertinence
- 500 changements d'algorithme par an



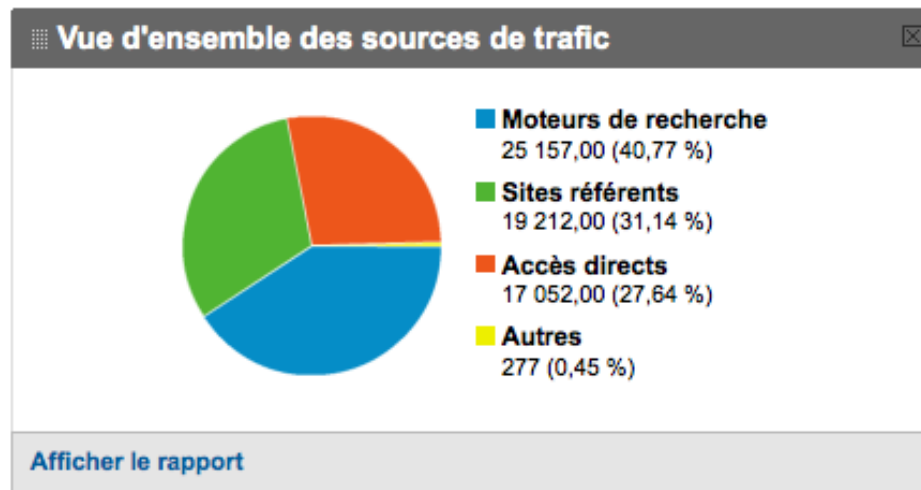
I. Introduction

Répartition du trafic sur un site web

- 1/3 : Liens
- 1/3 : Accès direct et favoris
- 1/3 : Outils de recherche

**Le pourcentage du trafic "moteurs" par rapport au trafic total est la première mesure de l'efficacité d'un référencement.
Idéalement : 30 à 40%**

Ca évite les "surprises Panda"...



Part du trafic provenant de Google	
Amazon.fr	55 %
3Suisses.fr	20 %
LaRedoute.fr	25 %
Pixmania.com	45 %
Cdiscount.com	40 %
Carrefour.fr	40 %
Darty.com	45 %

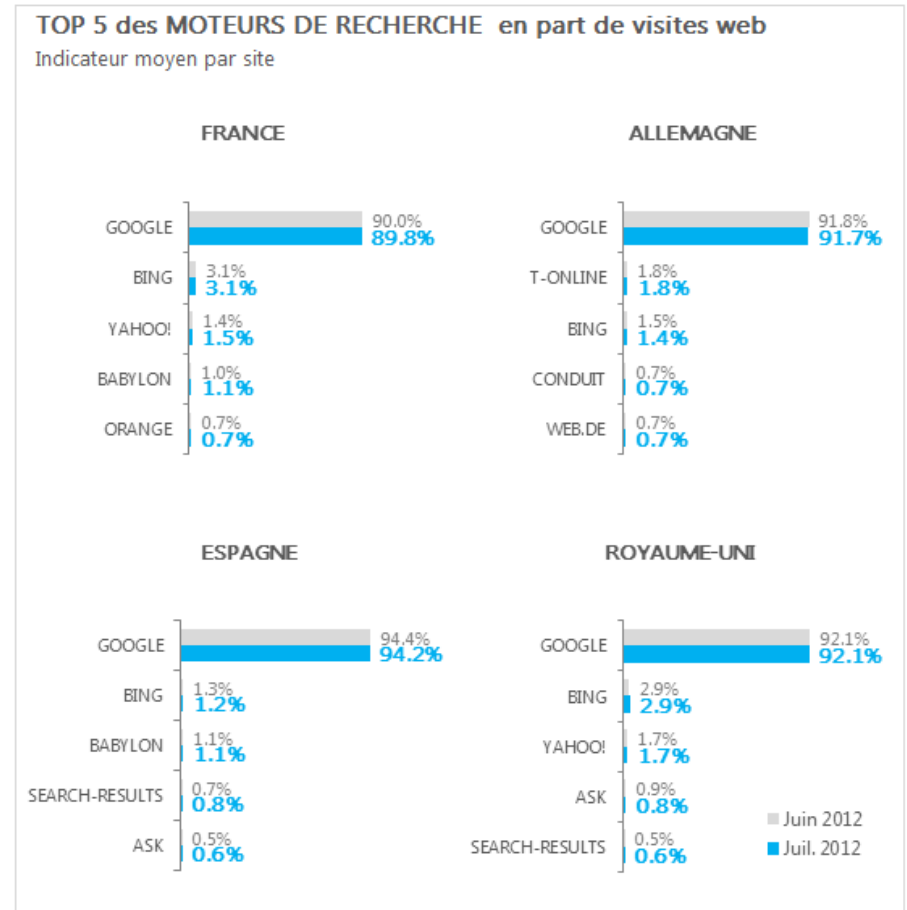
Source : JDN

I. Introduction

Répartition du trafic sur un site web

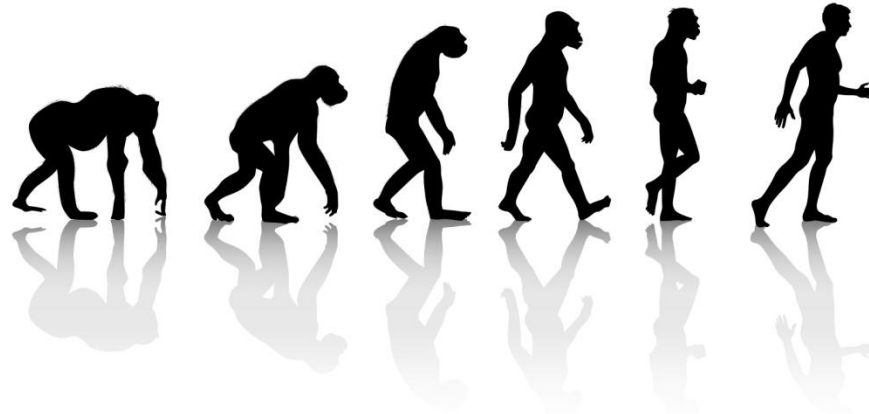
- 1/3 : Outils de recherche

Le choix des moteurs se fera selon la cible géographique visée



I. Introduction

Le référencement s'est adapté avec l'évolution des moteurs...



Référencement
naturel
(organique)

SEO
(Search Engine
Optimization)

I. Introduction

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



I. Introduction

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



CODE HTML



I. Introduction

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

**CONTENU
TEXTUEL**



CODE HTML



I. Introduction

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

**CONTENU
TEXTUEL**



CODE HTML



BACKLINKS

I. Introduction

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

Et il fait intervenir 3 profils différents :

- **Technique** : pour créer "le moule" (code HTML, création du site) ;
- **Rédacteur** : pour rédiger les ingrédients (le contenu) ;
- **Marketing** : pour obtenir des liens.

Voire **community manager** sur les réseaux sociaux...

Parfois, il faut endosser les 3 (ou 4) costumes :-)

Mais un référencement réussi s'appuie sur ces 3 compétences...

I. Introduction

Quelques règles d'or :

Les moteurs sont des "obsédés textuels" :-)

En 2013, la qualité d'un référencement passe par la qualité du contenu éditorial proposé !

Il est crucial de comprendre que les moteurs actuels lisent le contenu textuel de la page web, pour analyser sa pertinence, et non plus les balises meta ou autres zones « cachées », comme il y a dix ans.

Un moteur de recherche doit être considéré comme un internaute !

Il faut faire en sorte que les textes soient rédigés pour des êtres humains, en pensant aux robots des moteurs (mais pas l'inverse)...

I. Introduction

Quelques règles d'or :

Plus la problématique du référencement est prise en compte en amont, et mieux cela vaut.

Un site web "prévu pour le référencement" a déjà fait une bonne partie du travail !

I.Introduction

Quelques règles d'or :

Un site statique est devenu extrêmement complexe à référencer sur l'actualité : vive la vie !

Google privilégie les pages "vivantes" pour plus d'1/3 des requêtes (celles qui ont trait à l'actualité) !

Blog, articles, contenus nouveaux (et originaux : le moins de duplicate content intersite possible)

Un site qui ne traite pas de sujets « chauds » n'a pas absolument besoin d'être très vivant (mais si il l'est, c'est mieux :))

I. Introduction

Plusieurs catégories de référenceurs :

- Les "White Hat"



- Les "Black Hat"



- Les "Grey Hat"



*Faire du "black hat", c'est comme braquer une banque :
ça marche, mais le jour où on se fait prendre, on va en prison...*

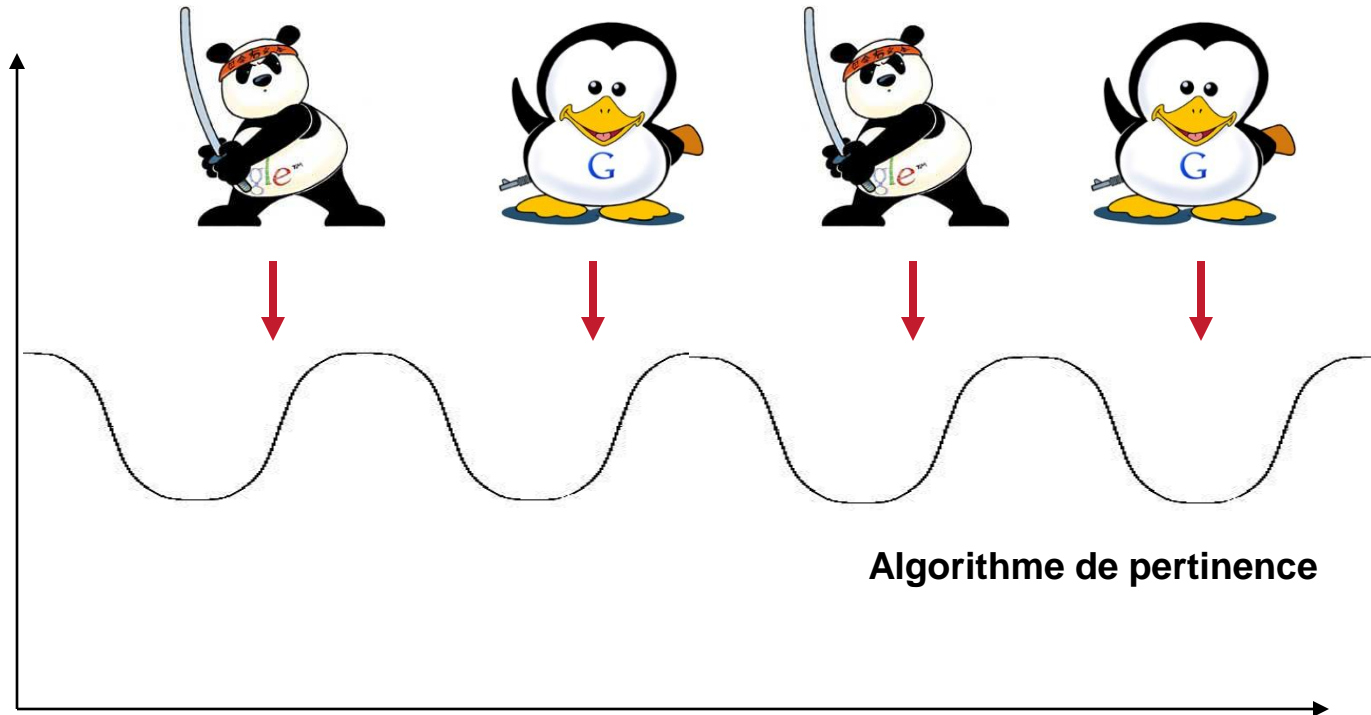
SEO, Google, Panda, Penguin et compagnie...

II. Panda, Penguin, etc.



II. Panda, Penguin, etc.

Google a mis en place des "filtres de nettoyage" de son index pour lutter contre le spam : Google Bombing (2007), Panda (2011), Page Layout (2011), Penguin (2012), EMD (2012)



II. Panda, Penguin, etc.

Panda et Penguin font partie d'une stratégie de « FUD » (*Fear, Uncertainty and Doubt*) de la part de Google...

Mais si votre site est « propre », vous n'avez pas grand chose à craindre...



Matt Cutts

(porte-parole
SEO - Google)

II. Panda, Penguin, etc.

Après Panda (2011, base mensuelle, 24
lancements à ce jour)...



II. Panda, Penguin, etc.

Penguin est arrivé (3 lancements)...

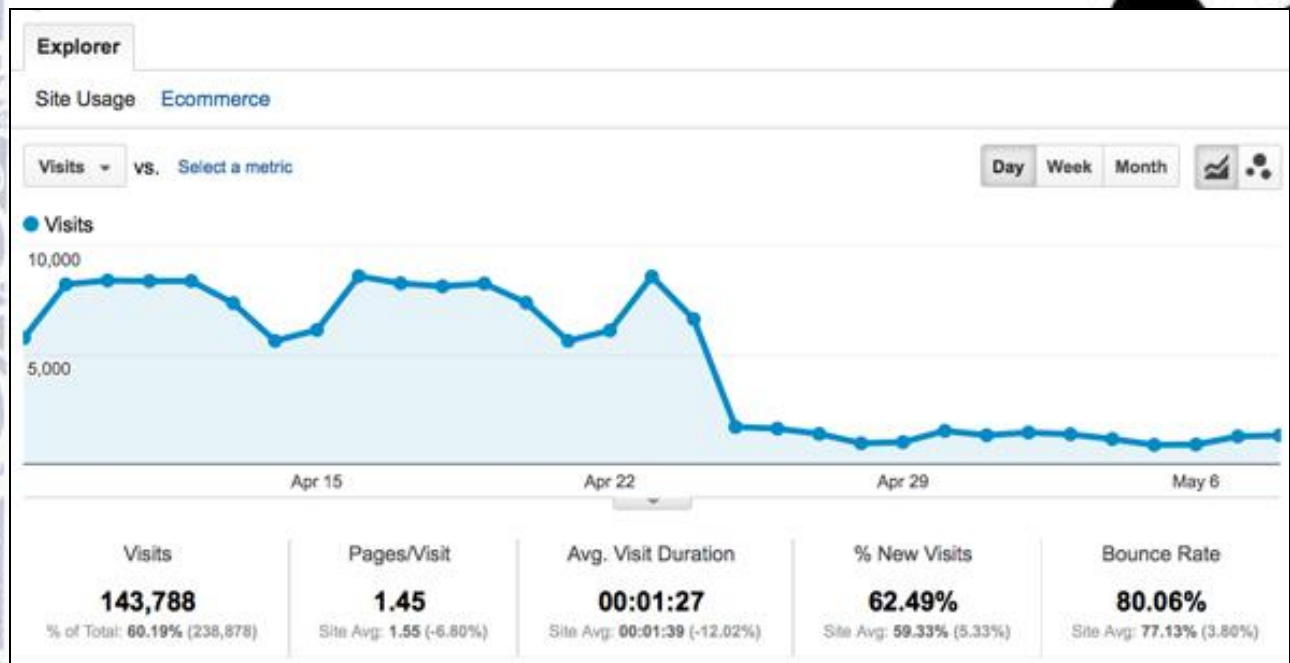


II. Panda, Penguin, etc.

Penguin 1 : 24 avril 2012

Penguin 2 : 26 mai 2012

Penguin 3 : 6 octobre 2012





II. Panda, Penguin, etc.

Panda s'attaque au "contenu de faible qualité"

- **Formulaires**
- **Fiches produit avec peu de texte**
- **Pages sans intérêt pour l'internaute**

En règle générale, on désindexe (si volume important)...

Bref, on « fait le ménage » pour ne proposer que des pages « de bonne qualité » aux moteurs...

L'impact de Panda a été faible en France (à part pour les comparateurs de prix)



II. Panda, Penguin, etc.

Penguin cible :

- **Les pages suroptimisées**
- **Mais surtout le "bad linking"**

La "bidouille" ne marche plus...

On revient aux fondamentaux du SEO...

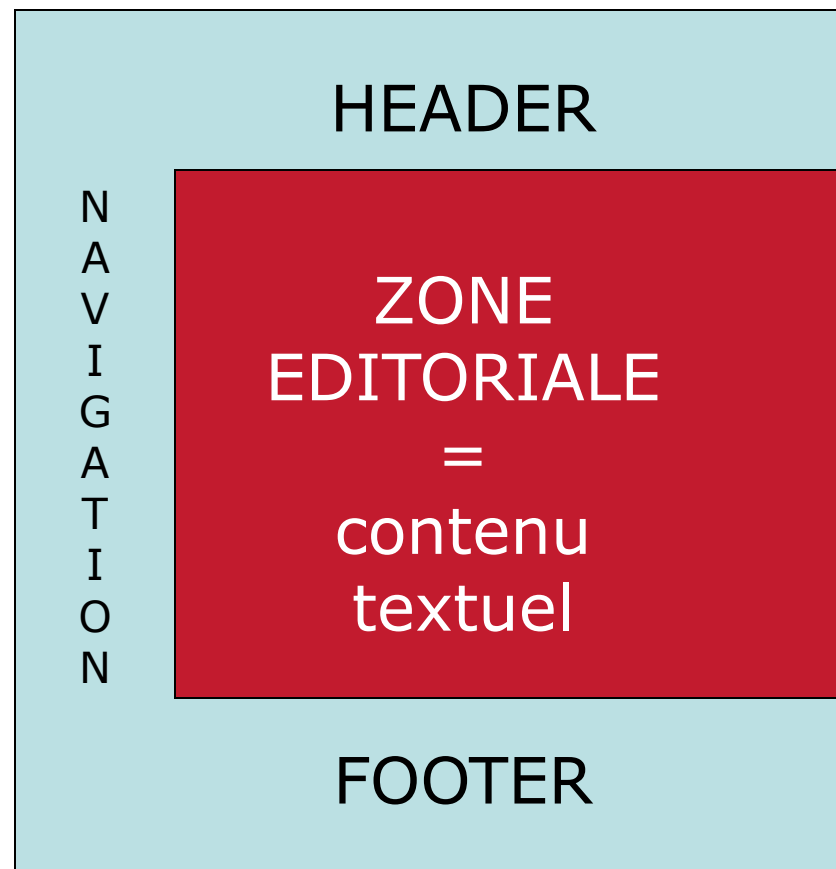
Tenter de "spamdexer" Google devient très très (très très très très) risqué !!

III. Retour aux fondamentaux : Le contenu éditorial



III. Retour aux fondamentaux...

Comment les moteurs analysent-ils une page web ?



Analyse d'une page web par les moteurs de recherche



III. Retour aux fondamentaux...

- Balise H1 qui indique "de quoi parle la page" en 5 à 7 mots
- Structuration en H2, H3, etc. du contenu éditorial

III. Retour aux fondamentaux...

Pour une page d'accueil...

The image shows a screenshot of the 'Domaine de la Tour' website homepage. The page features a green header with the logo 'Domaine de la Tour' and the tagline 'Votre Domaine Naturel'. The navigation menu includes 'Accueil', 'Les environs', 'Nouvelles', 'L'environnement', 'Réserver', 'Accès', and 'Contact'. There are also flags for France, the UK, and Belgium. The main content area is a large image of stone tablets with Latin inscriptions, including 'COMME IL TE FAIT, FAIT LVI.' and '1774'. Below the image are three columns: 'Location de salles', 'Nos gîtes', and 'Les chambres d'hôtes'. On the right side, there is a 'Domaine de la tour' section with a Facebook icon and a 'Nouvelles' section with dates and links. Annotations H1, H2, and H3 are placed on the page with arrows pointing to specific elements.

H1

H2

H3

Domaine de la Tour
Votre Domaine Naturel

Accueil Les environs Nouvelles L'environnement Réserver Accès Contact

COMME IL TE FAIT, FAIT LVI.
1774

Domaine de la tour

Le Domaine de la Tour est une magnifique propriété du 18ème siècle, en pleine campagne au sud du Calvados, en Normandie. Le tout est entièrement restauré dans le style de l'époque et vous offre tout le confort contemporain. Grâce aux sept hectares de notre propriété, vous trouvez le calme, la nature et l'espace.

Lors d'une promenade dans la propriété, vous pouvez profiter de l'environnement pittoresque avec des bois et des champs autour de notre domaine.

Location de salles

Dans un cadre exceptionnel, le Domaine de la Tour dispose de magnifiques salles de caractère ayant beaucoup de charme. Ces anciennes dépendances datent de 1774 et sont restaurées dans le style de l'époque. Avec vos invités, vous profitez de l'exclusivité de nos salles...

Nos gîtes

Vous voulez passer une semaine de vacances agréable et sans souci, profiter d'un long week-end entre amis ou quelques jours en famille? Alors le Domaine de la Tour en Normandie vous correspond. Nous disposons de deux gîtes magnifiques et spacieux, chacun aménagé de façon...

Les chambres d'hôtes

Le Domaine de la Tour dispose de chambres d'hôtes confortables avec écran plat, lecteur dvd et salles de bain individuelles. Ils disposent également d'Internet sans fil (WiFi). Les prix pour nos chambres : de 70 euro la nuit par chambre à 110 euro la nuit pour notre suite. Un...

Nouvelles

03-01-2013
[Janvier et février 2013 : offre 3 = 2](#)

03-10-2012
[Offre spéciale dernière minute : VACANCES DE TOUSSAINT 2012](#)

01-09-2012
[Vous êtes prêt pour la Fête de la Gastronomie ?](#)

III. Retour aux fondamentaux...

Pour une page interne...



H1

Nos gîtes

Vous voulez passer une semaine de vacances agréable et sans souci, profiter d'un long week-end entre amis ou quelques jours en famille ? Alors le Domaine de la Tour en Normandie vous correspond.

Nous disposons de deux gîtes magnifiques et spacieux, chacun aménagé de façon personnelle. Les gîtes sont situés dans une grande demeure de caractère, au calme, dans le sud du Calvados.

Chaque gîte peut accueillir huit personnes et dispose d'une pièce à vivre confortable avec un écran plat, un lecteur dvd, une micro-chaîne, un salon en cuir et une cuisine complètement équipée (gazinière, cafetière, bouilloire, frigidaire, lave-vaisselle, micro-onde, lave-linge et sèche-linge). Les deux gîtes disposent également d'Internet sans fil (WiFi).

Quatre chambres dans chaque gîte, munies de deux lits jumeaux chacune et d'une salle de bain individuelle (douche, toilettes et lavabo), vous assurent un confort maximal.

De plus, chaque gîte a un jardin spacieux avec une terrasse, des meubles de jardin et un grand espace pour vos courses. Il y a un hypermarché Leclerc tout proche à Falaise, de la Tour, où vous pouvez trouver tout ce dont vous avez besoin. Vous voulez sortir afin de vous régaler autour de bons petits plats ? Alors demandez nous des adresses de restaurants sympatiques se situant dans les environs.

Intertitre

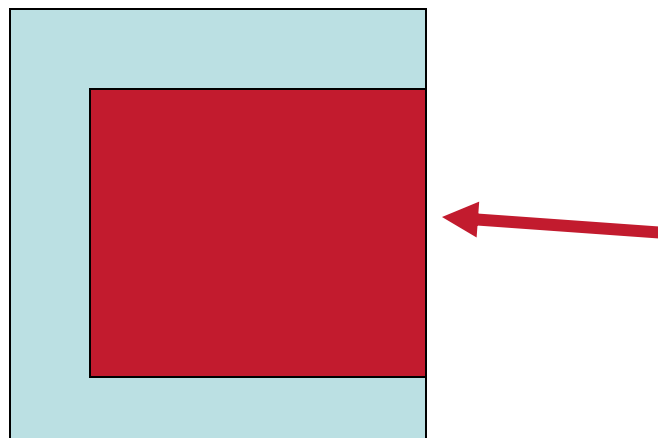
H2

H3

III. Retour aux fondamentaux...

2 critères essentiels pour les balises Hn :

- Elles doivent être insérées dans la zone éditoriale



- Elles doivent être des « réservoirs à mots clés » potentiels.

III. Retour aux fondamentaux...

- Balise TITLE (reprend le contenu de la balise H1 au début)

- Des balises meta « description » parlantes et « sexy »

[\[Ferme du Loterot \] - Gites de Groupes en Normandie - Crème de ...](#)
www.loterot.com/

les gites de groupes, un lieu de séjour pour organiser vos vacances, week end, séminaires, classes vertes. les gites se situent dans le calvados en basse ...

- Les « rich snippets » pour gagner en visibilité

[Guide du Routard Normandie - broché - Fnac.com - Collectif - Livre](#)
livre.fnac.com/.../Collectif-Guide-du-Routard-Normandie

★★★★★ 1 vote

Fnac.com : Livraison gratuite et - 5% sur tous les livres. Achetez neuf ou d'occasion : **Guide du Routard Normandie**, Collectif, Hachette **Guides** Tourisme.

III. Retour aux fondamentaux...

- Au moins 200 mots de contenu éditorial par page
- Mots importants en gras (balise STRONG)
- Des liens internes (crosslinking)
- Des liens qui donnent "bonne réputation" aux pages distantes

31 janvier Conférence Yvon Gattaz

Le **jeudi 31 janvier**, une conférence-débat est organisée autour d'**Yvon Gattaz** sur le "**Goût d'entreprendre et création d'entreprise**", de **14h30 à 16h30**, au CRDP de Basse-Normandie (21 rue du moulin au roy - Caen).

Pour plus d'informations : [Invitation](#).





III. Retour aux fondamentaux...

- Des attributs ALT aux images.
- Des URL "parlantes"

<http://www.site.com/chaussures/159-12553902-basket-de-securite-homme.html>

<http://www.site.com/skincare/face/solutions/lift-firm/nourishing-cleansing-balm>

<http://www.site.com/informatique/ordinateurs-pc-portables/packard-bell-easynote.html>

III. Retour aux fondamentaux...

Des Noms de domaines "softs"

Le filtre EMD (Exact Match Domain) n'apprécie pas les noms de domaine - ou des sous-domaines - un peu trop suroptimisés pour le SEO comme :

Rachat-credit-consommation-pas-cher.com

Gite-rural-chambres-d-hotes-caen-basse-normandie.com

trophee-andros-circuit-pilotage-glace-conduite-neige-stage.circuitserrechevalier.com

celui.qui.lira.cette.longue.url.de.plus.de.80.caracteres.est.vraiment.une.andouille.org





III. Retour aux fondamentaux...

Pas de « keyword stuffing » !!

Les plages de **Corse** sont toutes plus belles les unes que les autres et nombre de criques bordent le littoral de **Corse**, comme beaucoup d'endroits en **Corse**, certaines sont accessibles uniquement en bateaux, comme par exemple celles des îles Lavezzi en **Corse** du sud. Nous vous proposons aussi notre carte de **Corse** répertoriant les plus beaux endroits à visiter en **Corse**.

De nombreux vacanciers visitent la **Corse** chaque été, nous avons donc créé ce site sur la **Corse** afin d'informer les vacanciers sur les plus belles plages et les plus beaux coins de **Corse** à visiter proche de leurs lieux de vacances. La **Corse** est une île vraiment unique à découvrir en famille.

Notre site sur la **Corse** répertorie la liste de quelques uns des plus beaux endroits à voir pendant votre séjour en **Corse**, comme plages et montagnes, mais également les principaux endroits à visiter en **Corse**, bien entendu celle-ci n'est pas exhaustive et au fil du temps nous continuerons d'ajouter d'autres photos et vidéos de la **Corse** afin d'aider les vacanciers dans leur recherche d'un petit coin de paradis en **Corse**.

III. Retour aux fondamentaux...

Attention aux "fat footers"

Découvrez les différents services que nous vous proposons à travers nos pages dédiées à chacun d'entre eux. Agence Immobilière de prestige en Corse du sud, nous souhaitons vous accompagner dans votre projet Immobilier. La micro-région comprend les villes de Porto Vecchio, Bonifacio et des lieux rares comme Cala Rossa, Pinarello et encore beaucoup d'autres régions dont les paysages vous feront rêver. Notre expertise immobilière, vous permettra d'obtenir des conseils fiables et concrets que ce soit pour acheter ou louer une villa en Corse du sud ou encore l'achat ou la vente d'un terrain ou d'une maison dans les environs de Porto Vecchio.

Acheter villa Corse du sud	Locations villas Corse	Villa Corse du sud	Terrain Porto Vecchio
Acheter villas Corse	Location villa Corse du sud	Villa de luxe Corse	Terrain Corse du sud
Acheter villa de luxe porto Vecchio	Location villa à Porto Vecchio	Villa de luxe en Corse du sud	Immobilier Porto Vecchio
Acheter villa porto Vecchio	Location villa de luxe Porto Vecchio	Villa de luxe Porto Vecchio	Villa standing Porto Vecchio
Acheter terrains Corse du sud	Location villa de standing Corse	Villa Porto Vecchio	Location villa standing Porto Vecchio
Acheter terrain porto Vecchio	Location villa standing Porto Vecchio		

[achat maison toulon](#) [agence immobiliere nice](#) [vente maison cannes](#) [maison a vendre marseille](#) [agence immobiliere nimes](#) [vente appartement bordeaux](#) [Immobilier de prestige Marccj en Barcel](#)

[Rofacom](#) [Logiciel Immobilier](#)

[Immobilier Alsace](#)

[Immobilier Aquitaine](#)

[Immobilier Auvergne](#)

[Immobilier Basse Normandie](#)

[Immobilier Bourgogne](#)

[Immobilier Bretagne](#)

[Immobilier Centre](#)

[Immobilier Corse](#)

[Immobilier Champagne Ardenne](#)

[Immobilier Franche Comte](#)

[Immobilier Guadeloupe](#)

[Immobilier Guyane](#)

[Immobilier Haute Normandie](#)

[Immobilier Ile De France](#)

[Immobilier Languedoc Roussillon](#)

[Immobilier Limousin](#)

[Immobilier Lorraine](#)

[Immobilier Martinique](#)

[Immobilier Mayotte](#)

[Immobilier Midi Pyrénées](#)

[Immobilier Monaco](#)

[Immobilier Nord Pas De Calais](#)

[Immobilier Nouvelle Calédonie](#)

[Immobilier Pays De La Loire](#)

[Immobilier Picardie](#)

[Immobilier Poitou Charentes](#)

[Immobilier Polynésie Française](#)

[Immobilier Paca](#)

[Immobilier Rhône Alpes](#)

[Immobilier Réunion](#)

[Immobilier Saint Barthélemy](#)

[Immobilier Saint Martin](#)

[Immobilier Saint Pierre et Miquelon](#)

[Immobilier Wallis et Futuna](#)

III. Retour aux fondamentaux...

Le générateur de mots clés de Google pour identifier les requêtes pertinentes...

<https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal>
(ou requête "générateur google")

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. At the top left is the Google AdWords logo, and at the top right are links for "Aide" and "Connexion". The main content area is divided into several sections:

- Outils:** A sidebar on the left containing "Générateur de mots clés" (highlighted in green), "Outil de prévision du trafic", and "Aide".
- Aide:** A section below "Outils" with a "Centre d'aide" link and a "Trouver dans l'aide" search box with an "OK" button.
- Trouver des mots clés:** The main section with the heading "Aidez-vous de l'un ou des deux champs ci-dessous :". It contains two input fields: "Mot ou expression (un par ligne)" and "Site Web". Below these fields are "Options avancées" (with a plus icon), "Zones géographiques : France", and "Langues : Français". A "Recherche" button is located below the "Options avancées" link.
- À propos de ces données ?** A link located to the right of the "Recherche" button.
- Table Headers:** A table with columns: "Mot clé", "Concurrence", "Recherches mensuelles globales", "Recherches mensuelles locales", and "Tendances des recherches locales". Above the table is a "Télécharger" dropdown menu, a "Tri par" dropdown menu set to "Pertinence", and a "Colonnes" link.
- Content:** Below the table headers, the text reads: "Pour commencer, spécifiez un site Web, un mot, une expression ou une catégorie."

III. Retour aux fondamentaux...

Comment écrire du contenu pour les internautes en pensant aux moteurs ?

1 requête = 1 page !

1. Mettre en place le moule (code HTML optimisé) :-)
2. Identifier la requête principale pour laquelle vous désirez voir la page apparaître en bonne position.
3. Une occurrence au début de la balise H1
4. Une occurrence dans la balise H2 (chapo)
5. Une occurrence si possible dans une autre balise Hn
6. Une occurrence en gras par centaine de mots dans le texte.
7. Reprise dans l'URL (à la fin)
8. Reprise au début du TITLE
9. Liens dans le contenu éditorial (crosslinking)
10. Donner "bonne réputation" au contenu (liens entrants internes et externes avec des textes de lien explicites)

Requête visée : « **gîte rural Pont L'Évêque** »

**1x au début du H1
(5 à 7 mots)**

<H1>**Gîte rural à Pont L'Évêque** : le domaine du Paradis vous accueille</H1>

<H2>Le domaine du Paradis est un **gîte rural** situé à **Pont L'Évêque**. Il vous propose 10 chambres d'hôtes à prix très raisonnable, avec petits déjeuners servis dans une ancienne salle voûtée du XVIIIème siècle. Chaque chambre est décorée avec goût avec des matériaux traditionnels de la région.</H2>

**1xH2 (200 à
300
caractères)**

Mireille et Jean-Jacques vous accueilleront avec le sourire d'avril à octobre dans le domaine du Paradis. Plus ancien **gîte rural** de **Pont L'Évêque**, cette bâtisse du XVIIIème siècle vous fera voyager parmi les plus belles heures de l'histoire normande.

<H3>Un **gîte rural** parfait pour découvrir **Pont-L'Évêque**</H3>

1xH3

Le Gîte respecte le style normand et est un petit coin d'exotisme dans un cadre champêtre idéalement situé. Alliant séjour paisible à la campagne et proximité des plages normandes renommées. Calme et chaleureux, vous vous y sentirez chez vous! Le gîte entièrement rénové, peut recevoir jusqu'à 22 personnes dans des conditions optimales de confort. Une piscine extérieure chauffée est également à disposition dans le jardin avec une terrasse en bois exotique.

<H3>Des chambres décoorées avec goût</H3>

Chaque chambre a 2 configurations possibles: un lit double en 180x200 ou deux lits simples en 90x200. Nos chambre ont été décorées avec goût, dans une volonté constante d'utiliser les produits d'artisanat régional.

Le petit déjeuner, inclus dans la prestation, est préparé par les propriétaires du **gîte rural** et met en valeur les produits de la région de **Pont L'Évêque**.

**1 x en gras par
centaine de mots
dans le texte**

TITLE : Gîte rural à Pont L'Évêque : le domaine du Paradis vous accueille - Hébergement - Domaine du Paradis

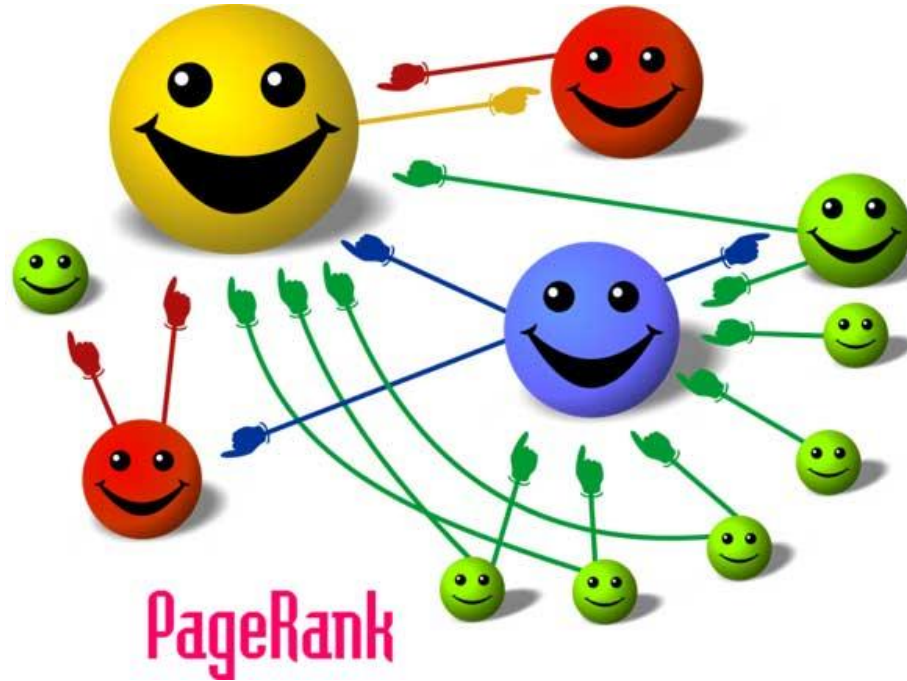
URL : <http://www.domaine-du-paradis/hebergement/gite-rural-pont-l-eveque.html>

IV. Retour aux fondamentaux : les liens...



IV. Retour aux fondamentaux...

- Des liens (backlinks) de qualité





IV. Retour aux fondamentaux...

- Des liens (backlinks) de qualité pour satisfaire le manchot...

Pas de linking artificiel ou inefficace !

Les moyens "black hat"

Les moyens "de bourrin" : annuaires, communiqués de presse, etc.

Les moyens interdits par Google : achat de liens.

Les moyens peu efficaces : publicité, affiliation.

Tout est dans la mesure !!

Demandez la transparence si vous sous-traitez votre netlinking !



IV. Retour aux fondamentaux...

-Des liens (backlinks) de qualité pour satisfaire le manchot...

Créer du contenu de qualité qui génère des liens (linkbaiting) : historique, lieux à visiter, actualité : rendez votre site passionnant !

Créer un blog qui parle de vos produits et fait des liens vers eux (on n'est jamais si bien servi que par soi-même...)

Mettre en place des partenariats avec des sites connexes (Offices de tourisme, sites parlant de la région ou ayant un rapport avec votre activité...)

Soignez la qualité, pas la quantité !

IV. Retour aux fondamentaux...

Les 10 commandements du "bon lien"

1. Il doit émaner d'une page populaire (PageRank supérieur ou égal à 4 ou 5).
2. Il doit émaner d'une page issue d'un site dans la même thématique que le vôtre.
3. Si c'est un site de référence du domaine, c'est encore mieux.
4. Il doit émaner d'une page contenant le moins possible de liens sortants possible.
5. Il doit vous donner bonne "réputation" (éviter les « cliquer ici » ou les « pour en savoir plus »)
6. Les textes d'ancre doivent être variés (aucun texte d'ancre répété à plus de 50%).
7. Un lien aura une meilleure efficacité au niveau de la pertinence s'il est placé au cœur de la page plutôt que dans le footer
8. Les liens doivent provenir de sources nombreuses et différentes.
9. Plus un lien a été acquis il y a longtemps, meilleur il est.
10. Les acquisitions de lien doivent se faire de façon étalée dans le temps (pas de pics !)

Plus un lien est naturel, meilleur il est !

C'est l'aspect le plus complexe et le plus long du référencement... Mais aussi le plus indispensable !

IV. Retour aux fondamentaux...

- *Qu'est-ce que signifie "apprivoiser" ? dit le petit prince.*
- *C'est une chose trop oubliée, dit le renard.
Ca signifie "créer des liens..."*

Antoine de Saint Exupéry
(Le petit prince, 1943)



IV. Retour aux fondamentaux...

Pensez à vous inscrire dans Google Adresses (Google+ Local)

Google

gite mittelbergheim



Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche

Environ 29 500 résultats (0,25 secondes)

Adresses pour gite près de Mittelbergheim

Gite Rural Le Petit Nid

www.gite-lepetitnid.fr

page Google+

Chambres d'hôtes de la tulipe

www.chambredhote-dolder-alsace.com

page Google+

Chambres d'Hôtes La Forestière

www.laforestiere-alsace.com

7 avis de Google

Autres résultats à proximité de Mittelbergheim »

Gites Mittelbergheim - Location gite Mittelbergheim - A-Gites.com

www.a-gites.com > ... > BAS RHIN > MITTELBERGHEIM

Gites Mittelbergheim. Annonces de location de gite à Mittelbergheim de particuliers en Bas Rhin.

Le Petit Nid : gîte et chambre d'hôtes à Mittelbergheim (67140 - Bas ...

www.gite-lepetitnid.fr/

Gite rural et chambre d'hotes Le Petit Nid à **Mittelbergheim** (67140 - Bas-Rhin) : Studio cosy de 30m2, idéal pour break en couple, comprenant une kitchenette ...

A 54 Rue Principale
Mittelbergheim
06 87 36 11 17

B 15 Rue du Holzweg
Mittelbergheim
03 88 08 15 23

C 10 Chemin du Eck
Le Hohwald
03 88 08 31 08



Plan de "gite mittelbergheim"



IV. Retour aux fondamentaux...

Pensez à vous inscrire dans Google Adresses (Google+ Local) si vous avez une activité... locale !

Quelques critères :

- **Nom / Titre (sans suroptimiser)**
- **Descriptif**
- **Adresse postale cohérente**
- **Catégorie**
- **PageRank (popularité / liens)**
- **Avis**
- **Images et vidéos, autres infos**

V. Mesure de la qualité d'un référencement





V. L'évaluation de la qualité d'un référencement

Le critère "historique" : le positionnement

- Les logiciels :

SeeURank : <http://www.yooda.com/produits/soft/>

AgentWebRanking : <http://www.agentwebranking.com/fr/>

AdvancedWebRanking : <http://www.advancedwebranking.com/>

- Les sites web :

Ranks : <http://www.ranks.fr/>

Myposeo : <https://www.myposeo.com/>

Brioude : <http://www.searchinsight.fr/>



V. L'évaluation de la qualité d'un référencement

Chaque internaute a aujourd'hui une page de résultats personnalisée

Les résultats des moteurs dépendent aujourd'hui de nombreux critères :

Contextualisation de la recherche :

- Adresse IP de l'internaute
- Langue du navigateur
- Datacenter interrogé

Personnalisation de la recherche :

- Historique de recherche
- Sites déjà consultés
- Préférences de votre cercle social

Cela sera de plus en plus souvent le cas...



V. L'évaluation de la qualité d'un référencement

Les résultats des moteurs dépendent aujourd'hui de nombreux critères...

La notion de "positionnement" ne veut donc plus dire grand chose...

Il ne semble pas opportun de baser à l'avenir la mesure de la qualité d'un référencement sur des strictes notions de positionnement...

L'analyse du trafic généré par les moteurs de recherche nous semble une voie bien plus appropriée et plus pérenne en 2013 !!

VI. Conclusion



VI. Conclusion

Google Panda et Penguin

Les leçons de Panda :

- Cap sur la qualité du contenu (et la quantité)
- On n'indexe que le contenu intéressant pour l'internaute
- Ne pas être dépendant du trafic Google



VI. Conclusion

Google Panda et Penguin

Les leçons de Penguin :

- Pas de suroptimisation
- Cap sur la qualité des backlinks
- Obtenir des backlinks de qualité, c'est long !!
- Fin annoncée des systèmes de netlinking basés sur les annuaires, Communiqués de presse et autres liens artificiels (black hat / white hat) !





VI. Conclusion

Le SEO c'est :

- **Du trafic pérenne ;**
- **Du trafic ciblé et qualifié sur des requêtes pertinentes ;**
- **Plus d'un tiers du trafic sur le site ;**
- **Une visibilité sur Google, outil incontournable du Web ;**
- **De la création de liens, utile également pour le trafic en général ;**
- **Une meilleure notoriété ;**



VI. Conclusion

Mais le SEO, c'est aussi :

- **Un vrai métier ;**
- **Du vrai travail :-)**
- **Une science inexacte pour laquelle rien ne remplace l'expérience ;**
- **Une veille indispensable ;**
- **Un métier dans lequel on ne peut rien garantir (ce qui est commercialement complexe) ;**
- **Des résultats qui bougent tout le temps !**
- **Une grand école de la patience !**
- **Un métier sur lequel se positionnent des sociétés de charlatans avec peu de compétences ou des méthodes interdites.**

VI. Conclusion

Les 10 règles d'or pour une bonne visibilité sur les moteurs de recherche

1. Avoir un site conçu dès le départ pour "plaire à Google"
2. Choisir avec soin les mots clés que l'on va utiliser dans ses textes
3. Proposer du contenu pertinent et à jour
4. Obtenir des backlinks venant de sites connexes
5. Faire vivre son site
6. Penser "Qualité" avant tout !
7. Suivre son référencement (positionnement, trafic)
8. Se tenir au courant des évolutions des moteurs
9. Travailler de façon honnête et loyale
10. Rester humble et 100 fois sur le métier remettre son ouvrage...



SEO, Google, Panda, Penguin et compagnie...

MERCI !!



SEO, Google, Panda, Penguin et compagnie...

**CONTENT IS KING, LINK IS HIS QUEEN,
OPTIMIZED CONTENT IS EMPEROR !!!**

**Le référencement sert à donner une
bonne visibilité à un contenu de qualité !**



**Support proposé par Olivier Andrieu -
olivier@abondance.com**

