# Analyse concurrentielle

**Thème:**

Outils de gestion d'un parc informatique dans un établissement.

**Contexte:**

Grâce à nos compétences d'analyse concurrentielle, le lycée technologique Sainte Ursule à souhaiter nous rencontrer afin de réaliser cette analyse précise. Nous avons pour but d'analyser les besoins de cette structure afin de les aider dans la gestion de leur parc informatique.

**Besoins:**

Concernant les besoins du lycée Sainte Ursule, ils peuvent être diviser par domaines. C'est à dire qu'il faut analyser les critères de satisfactions et analyser les contraintes.

# Étude comparative

### 1. Identification des besoins

Afin de pouvoir réaliser une étude comparative, il faut tout d'abord connaître les besoins du lycée Sainte Ursule. Suite à un entretien avec le lycée, nous avons pu établir la liste suivante :

- Acquisition d'un GLPI (Gestionnaire Libre de Parc Informatique)afin de mieux gérer l'établissement. Grâce à ses nombreuses fonctions, comme :

```
> Inventaire de tous les matériels sur le réseau (Ordinateurs, Imprimantes,
 Périphériques, ...)
> Gestion des licences et numéros de séries des périphériques
> Affectation du matériel par zone géographique (salles, étages, ..)
> Gestion des états des matériels
> Gestion des erreurs logicielles et matérielles
```

- Meilleure qualité de réseau
- Connexion Internet via le Wifi
- Matériels réseaux plus performant
- Sécurisation optimale au niveau matériels, utilisateurs et données sensibles.
- Gestion et stockage des sauvegardes
- Profils itinérants pour pouvoir accéder à ses données personnelles de n'importe quel poste de l'établissement

### 2. Établir les critères de satisfactions

- L'administrateur réseau aura une proposition de formation au GLPI sur une durée d'une semaine

- Changement des bornes wifi automatiquement, c'est à dire que l'utilisateur ne doit pas s'apercevoir du changement de borne et doit pouvoir continuer à utiliser la connexion Wifi.
- Le réseau ne doit pas être saturé, grâce à la répartition des requêtes et à la meilleure qualité.
- Cryptage des mots de passe pour qu'ils soient inconnus pour l'administrateur réseau pour des raisons de confidentialités.

**3. Le marché**

```
      a) Les acteurs:
```

- L'administrateur réseau et responsable informatique
- L'administration
- Équipe pédagogique (professeurs, ...)
- Utilisateurs (élèves, invités, ...)

Contraintes à respecter :

```
> Respecter la hiérarchisation des personnes en appliquant des droits

> Chaque utilisateur doit posséder un compte (login et mot de passe)

> Chaque utilisateur doit pouvoir changer son mot de passe à tout moment -->
sécurité
```

```
      b) Les produits:
```

- Bornes Wifi
- GLPI
- Matériels plus performants (Switch, Routeur, ...)
- Serveurs DHCP, PROXY, serveurs redondants
- Matériels de sécurité : Onduleur, ...

Contraintes à respecter:

```
> Définir un budget pour l'achat du matériel

> Matériels qui va correspondre aux attentes (débit, performance, ...)

> Rechercher les différents logiciels de GLPI afin de trouver celui qui correspond
aux attentes
```

```
      c) Les services :
```

- Une qualité de réseau convenable (répartition des requêtes sur différents serveur)
- Posséder une connexion Internet (filaire et wifi)
- Bloquer certain sites sur Internet

Contraintes à respecter:

```
> Performances en tant que qualité réseau (débit, connexion,...)

> normes pour la wifi
```

From:
http://slamwiki2.kobject.net/ - **SlamWiki 2.1**

Permanent link:
**http://slamwiki2.kobject.net/etudiants/2014/hodemond/si7?rev=1385543205**

Last update: **2019/08/31 14:32**