

# Stage de première année

- **Lieu de stage** : COMET STUDIO - 7place d'armes 83000 Toulon
- **Date** : Du mardi 26 mai au vendredi 26 juin
- **Directeur**: Mr. ALBERTINI
- **Maître de stage** : Timothy PEROU

## Présentation de l'agence

### L'AGENCE DE COMMUNICATION COMET STUDIO

**Depuis plus de 7 ans, l'agence COMET STUDIO de communication accompagne les TPE / PME et grands comptes (sur Toulon, Marseille et Nice) dans leur stratégie de communication digitale.**

*“Spécialiste de la communication sur Internet, Comet Studio vous assiste dans la conception et la réalisation de votre projet de communication Internet ou papier.*

*Du simple audit de référencement Internet à la conception et la création de site Internet (site vitrine, e-commerce, intra et extranet, référencement naturel) ou la mise en place de votre communication visuelle (PLV, identité visuelle), notre équipe se positionne en tant que partenaire de votre réussite en apportant son expérience, ses idées et ses compétences techniques.*

*Notre agence de communication s'emploie à vous apporter des solutions professionnelles efficaces et en adéquation avec votre secteur d'activité, vos objectifs et votre budget.”*

Comet Studio accompagne et conseille ses clients dans les domaines de :

- **La refonte / création de sites Internet** (site internet vitrine, site e-commerce, développement sur mesure)
- **La stratégie de communication Internet** (référencement naturel, webmarketing, référencement publicitaire, e-notoriété)
- **La stratégie de communication globale d'entreprise** (communication visuelle, PLV, communication papier)
- **La communication interne d'entreprise** (intranet, extranet, blog, guide d'utilisation de charte graphique d'entreprise)

### SAVOIR FAIRE

L'équipe de Comet Studio est avant tout composée d'experts passionnés entièrement dédiés à aux projets de ses clients. Leur méthodologie repose sur des outils et techniques de travail éprouvés, permettant de répondre précisément aux besoins et apporter des solutions complètes et évolutives.

Un interlocuteur unique qui suit chaque projet du début à la fin.

**Afin de répondre au mieux aux vos besoins Comet Studio met à disposition plusieurs pôles de compétences complémentaires :**

- Conseil en communication
- Studio graphique Webdesign - PAO - Photo
- Création de sites Internet (site vitrine, boutique en ligne, extranet, logiciel web)
- Audit et Référencement naturel, référencement publicitaire, e-marketing
- Studio multimédia (animation Flash, animation 3D, Clip vidéo, bande son, développement de bornes)

interactives)

## L'ÉQUIPE



## SITES INTERNET

<http://www.comet-studio.com/>

& « ANGELIS, un nouveau site pour une nouvelle communication » :

<http://angeliscom.fr/> (by COMET STUDIO)

# Réalisations

## Semaine 1 (du mardi 25 mai au vendredi 29 mai) :

1. Présentation des locaux, de l'équipe et de leurs activités
2. Evaluation de compétences en html5 et css
3. Site vitrine (accueil, présentation, actualités (news, important), contact) WordPress et extensions
4. Installation des logiciels Adobe
5. Réalisation d'un e-mailing à partir d'un fichier .psd (html et css)

## Semaine 2 (du lundi premier juin au vendredi 5 juin) :

1. Vérifier la compatibilité entre un fichier html et un e-mailing
2. Documentation sur les balises html
3. Réunion WEB
4. Travail de veille sur l'e-mailing (Problématiques graphique, technique et stratégique)
5. Création d'une documentation sur les normes d'accessibilité pour tous aux sites WEB
6. Attentes d'une formation référencement Site WEB & Facebook

## Semaine 3 (du lundi 8 juin au vendredi 12 juin) :

1. Réunion WEB
2. Attentes d'une formation référencement Site WEB & Facebook
3. Retouches sur un document .psd
4. Création d'un e-mailing et recherche de typographie « websafe »
5. Tests des deux e-mailings grâce à putsmail et retouches nécessaires

## Semaine 4 (du lundi 15 juin au vendredi 19 juin) :

1. Tests des deux e-mailings grâce à putsmail et retouches nécessaires (suite)
2. Changement du contenu sur 4 e-mailing existants
3. Création d'une page respectant les normes d'accessibilités

## Semaine 5 (du lundi 22 juin au vendredi 26 juin) :

1. Création d'une page respectant les normes d'accessibilités (suite)
2. Réunion WEB
3. Installation d'un lecteur d'écran (NVDA) et tests

# Documents produits

- [Emailing n°1](#)
- [Travail de veille, emailing](#)
- [Normes d'accessibilités](#)
- [enegergieconseil-emailing-v3.pdf](#)

From:

<http://slamwiki2.kobject.net/> - **SlamWiki 2.1**

Permanent link:

<http://slamwiki2.kobject.net/etudiants/2015/leona.monition/stage1>

Last update: **2019/08/31 14:21**

