Première semaine

Contenu du stage

L'objectif de mon stage au sein de la CCI de CAEN est de compléter le site existant des Logis de Normandie en se basant sur celui du Calvados. Je travail en collaboration avec les développeurs de la FIL (Fédération International des Logis) car ils me fournissent le “squelette” du site. La seconde partie de ma mission sera dans les semaines à venir d'améliorer le référencement de ces différents sites et de chercher de nouveaux partenariats pour l'association.

-- Réalisations du groupe

- J'ai travaillé seul pour la semaine passé donc pas de réalisations de groupe pour le moment.

-- Partie développée : Implémentation de nouveaux contenus web

1. Analyse du site existant (Logis calvados)
2. Étude du dossier existant sur le projet, le référencement et le marketing réalisé précédemment.
3. Prise en main de l'outil web mis à ma disposition.
4. Remplissage de page web via l'outil.
5. Création d'une maquette mobile pour le site (Au cas où ma mission sera terminée avant les 5 semaines)

Pointage des compétences

<fc blue>Réalisation :</fc> Analyse du travail à effectuer et répartition des tâches		**Observé**	**Mis en œuvre**	**Maîtrisé**
A1.1.1 Analyse du cahier des charges d’un service à produire	C1.1.1.1 Recenser et caractériser les contextes d’utilisation			1.1
	C1.1.1.2 Identifier les fonctionnalités attendues du service à produire		1.1	2.1
	C1.1.1.3 Préparer sa participation à une réunion Rédiger un compte-rendu d’entretien, de réunion		1.2	2.1
A1.1.3 Étude des exigences liées à la qualité attendue d’un service	C1.1.3.1 Recenser et caractériser les exigences		1.2	2.1
<fc blue>Réalisation :</fc> Travail en mode projet		**Observé**	**Mis en œuvre**	**Maîtrisé**
A1.4.1 Participation à un projet	C1.4.1.1 Établir son planning personnel en fonction des exigences et du déroulement du projet			1.2-2.2
A1.4.2 Évaluation des indicateurs de suivi d’un projet et justification des écarts	C1.4.2.1 Suivre l’exécution du projet	1.3	2.2	
	C1.4.2.2 Analyser les écarts entre temps prévu et temps consommé		1.2	
	C1.4.2.3 Contribuer à l’évaluation du projet		1.2	

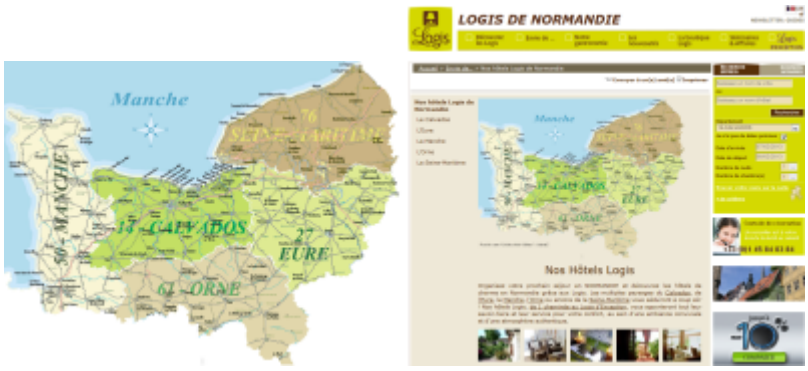
<fc blue>Réalisation :</fc> Gestion des problèmes et des changements		**Observé**	**Mis en œuvre**	**Maîtrisé**
A2.3.2 Proposition d'amélioration d'un service	C2.3.2.1 Décrire les incidences d'un changement proposé sur le service		1.5	2.4
	C2.3.2.2 Évaluer le délai et le coût de réalisation du changement proposé		1.5	2.4

<fc blue>Réalisation :</fc> Conception et réalisation d'une solution applicative		**Observé**	**Mis en œuvre**	**Maîtrisé**
A4.1.7 Développement, utilisation ou adaptation de composants logiciels	C4.1.7.1 Développer les éléments d'une solution			1.4
	C4.1.7.4 Utiliser des composants d'accès aux données			1.3-2.3

Deuxième semaine

1. Négociation avec l'équipe sur le fait de créer une application mobile ou un site adapté mobiles.
2. Ajout des nouveaux partenaires Logis 2013 sur le site.
3. Création d'une carte de la Basse-Normandie en rapport avec le site. (Photoshop)
4. Étude comparative sur le plan financier et utilitaire d'une application et d'un nouveau site mobile.

-- Documents produits



Troisième semaine

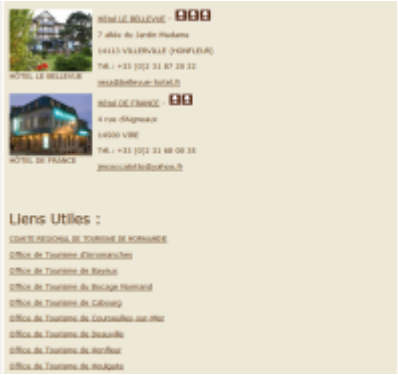
Contenu de la semaine

Le début de cette semaine a été marqué par une conférence au sein de l'entreprise (CCI CAEN - SAINT-CONTEST). Un intervenant professionnel dans le monde du référencement naturel est venu nous faire un bref exposé de 1h40 à l'aide d'un powerpoint (document joint dans le prochain paragraphe). Nous étions environ 90 dans la salles et les principaux invités étaient des hôteliers qui se chargeaient eux même du développement apparemment ... Cette conférence a été très intéressante car il a été prouvé qu'en préparant son site au référencement et en plaçant intelligemment des balises “strong” ou “Hn” mais aussi que certaines méthodes (footer encombré par exemple) ne servaient strictement à RIEN. (Ceux qui lisent cette page, téléchargez mon document joint, il est très utile !!)

Points réalisés cette troisième semaine

1. Analyse de toute les pages du site pour le référencement.
2. Modification de certaines pages pour les optimiser à un bon référencement.
3. Création de cross-links et de lien externe + demande de back-links > toujours pour le référencement.
4. Création de balises sémantiques, de nouvelles pages.
5. Campagne d'achat de mots clés, analyse Google Analytics.

-- Documents produits

- 

- presentation_referencement_-02-2013.pdf

From:
http://slamwiki2.kobject.net/ - **SlamWiki 2.1**

Permanent link:
http://slamwiki2.kobject.net/etudiants/maximecheauveau?rev=1360238086

Last update: **2019/08/31 14:27**